

Kundenfreundliche Preisauszeichnung

Oberstes Gebot der Salvator-Apotheke im burgenländischen Jennersdorf ist die Kundenzufriedenheit. Diese wird nicht zuletzt durch umfassende Beratung, rasche Bedienung und eine übersichtliche Warenpräsentation, wobei im offenen Verkaufsbereich, dem „Offizin“, sämtliche Waren mit Preisen ausgezeichnet sind, erzielt.

Margarete Hackl ist seit 26 Jahren im Betrieb und für den Einkauf zuständig: „Wir bemühen uns, das Angebot entsprechend den Kundenbedürfnissen auszurichten. Da ist Flexibilität und ein gutes Gespür notwendig.“ Auch in der angeschlossenen Gewußt-wie-Drogerie bewährt sich das Preisauszeichnungssystem sehr gut. Zur Gewußt-wie-Drogerie kommen Kunden aus einem Einzugsbereich von ca. 40 km, wo rund 10.000 Menschen wohnen.

„Unser Sortiment bietet von klassischen rezeptpflichtigen Medikamenten über Stärkungs- und Abwehrmittel und homöopathischen Produkten alles bis hin zu Phyto-Präparaten. Die Wünsche der Kunden sind eben sehr unterschiedlich“, erklärt Margarete Hackl. Die Logistik im Hintergrund muss reibungslos funktionieren, um die volle Verkaufskraft an der Tare einsetzen zu können: „Dabei bauen wir auf langjährige Partner, die uns zuverlässig beliefern, beraten und im Bedarfsfall auch vor Ort zur Stelle sind. Zu diesen Partnern zählen die Fenix-Vertriebsberater, die uns zuverlässig mit den Meto-Etiketten versorgen“, betont die zuständige Salvator-Mitarbeiterin. „Neben solider

Fenix/Meto beliefert die Salvator Apotheke schon über 15 Jahre mit vorgedruckten Etiketten für die Preisauszeichnung und mit Etiketten für die Warenauszeichnung



Betreuung sind wir auch dankbar für neue Ideen im Bereich der Warenauszeichnung, wie sie von Herrn Kirchsteiger immer wieder eingebracht werden. Und sollte eines unserer Handauszeichnungsgeräte einmal ausfallen, so wird dieses durch den Fenix-Betreuer meist umgehend vor Ort repariert.“

Fenix / Meto beliefert die Salvator Apotheke schon über 15 Jahre mit vorgedruckten Etiketten für die Preisauszeichnung und mit Etiketten für die Warenauszeichnung. „Für die bei uns angelegten Produkte müssen wir eine genaue Beschriftung inkl. Ablaufdatum ausdrucken“, erklärt Margarete Hackl. Etiketten sind zwar ein relativ unscheinbares Produkt, aber dennoch enorm wichtig. Die Einkaufsleiterin unterstreicht: „Die Kennzeichnung unserer Waren muss rasch, einfach und sicher erfolgen. Dazu brauchen wir zuverlässige Geräte und gute Etiketten. Die langjährige Zusammenarbeit zwischen Meto und unserer Apotheke hat sich hier bestens bewährt.“

Aufgebracht werden die Etiketten mit den Handauszeichnungsgeräten von Meto. Diese garantieren eine einfache Handhabung und ein gut lesbares Druckbild.

Fenix im Kurzprofil

Die Fenix Systems Handels GmbH mit Sitz in Wien vertreibt seit der Übernahme der Aktivitäten der Checkpoint Systems im April 2006 die gesamte Palette der Auszeichnungssysteme von Meto und die weltweit eingesetzten Sicherheitssysteme von Checkpoint in Österreich. Ergänzt wird dieses Produktportfolio durch Barcode-Systeme und Etiketten namhafter Hersteller. Nähere Informationen unter www.fenix.at. **ap**