

Globales Diebstahlbarometer:

Zeit für bessere Sicherheitslösungen im



Checkpoint-Warensicherungssystem in einer Wiener Apotheke

Die METO FENIX Handels GmbH vertreibt die gesamte Palette der AUSZEICHNUNGSSYSTEME von METO und die weltweit eingesetzten SICHERHEITSSYSTEME von Checkpoint Systems in Österreich. Ergänzt wird dieses Produktportfolio durch BARCODE- & RFID-Systeme und Etiketten namhafter Hersteller und Geräte und Lösungen für das BARGELD-MANAGEMENT. Alle Detailinformationen zu den Produkten finden Sie in der Homesite www.fenix.at

METO FENIX Handels GmbH
1230 Wien, Jochen-Rindt-Str.13
Tel.: 01-616 24 11,
Fax: 01-616 27 07
office@fenix.at, www.fenix.at

Das globale Diebstahlbarometer für den Einzelhandel zeigt, dass das Diebstahlvolumen mit 84,16 Mrd. Euro weltweit seinen bisherigen Höchstwert erreicht hat. Dies entspricht 1,43 Prozent des im Einzelhandel erwirtschafteten Umsatzes. Die Länder mit dem höchsten prozentualen Schwundanteil am Umsatz waren diesmal Indien (3,20 %), Marokko (1,79 %) und Mexiko (1,75 %). Erfreulicherweise liegt Österreich mit 0,99% neben Taiwan und Hongkong am unteren Ende der Diebstahlszahlen. Trotzdem darf nicht vergessen werden, dass diese 0,99% ein Schwundvolumen von 454 Mio. Euro am österreichischen Markt darstellen.

Die durchschnittlichen Schwundraten fielen in den verschiedenen Einzelhandelsbranchen unterschiedlich hoch aus. Die höchsten Schwundraten im Fachhandel traten auf in den Bereichen Mode- und Bekleidungsartikel/Accessoires (1,84 %), Autozubehör/Heim-

werkerartikel/Baumaterialien (1,83 %) sowie Kosmetika/Parfum/Schönheitspflege/Apothekenartikel (1,77 %). Die Untersuchungen im Gemischtwarenhandel ergaben teilweise völlig andere Zahlen: So belief sich der Schwund in den Wein und Spirituosen-Abteilungen des Lebensmittelhandels auf beachtliche 2,42 %, im Fachhandel hingegen nur 0,79% des Umsatzes.

METO-FENIX-Geschäftsführer Ilija Medic kommentiert das Diebstahlbarometer: „Für uns ist diese jährlich von Checkpoint Systems in Auftrag gegebene neutrale wissenschaftliche Untersuchung von großem Nutzen. Hier sind die Gründe und Umstände, die zum Warenschwund führen, deutlich aufgeführt und wir können dies bei der Beratung unserer Kunden und Umsetzung von Sicherheitslösungen berücksichtigen.“

Die bewährten Produkte und Komponenten des amerikanischen Herstellers Checkpoint Systems und dessen Marke METO sind die Basis des breiten Angebots der heimischen METO FENIX Handels GmbH für die Warensicherung und Warenauszeichnung. Die Produkte und Dienstleistungen von Checkpoint Systems inkl. der Alpha Security Products und die Gunnebo-Lösungen für das Bargeld-Management nutzen den Einzelhandelskunden, der Logistikbranche sowie Behörden und Industrie weltweit zur Identifikation, Auszeichnung und Sicherung ihrer Waren. FENIX wurde 2006 gegründet und ist auf die Betreuung des Handels in Österreich fokussiert. „Unsere Kompetenz und die Konzentration auf die Bedürfnisse des Handels bei Warensicherung und Warenauszeichnung hat sich überaus bewährt. Wir sehen in Österreich, wie das neue Diebstahlbarometer von Checkpoint zeigt, nach wie vor einen großen Bedarf an Warensicherungssystemen im Kampf gegen den Warendiebstahl. Weniger

Retail-Bereich



Warenaicherungslösungen



Designer-Tasche mit CableLoks



Designer-Shirt mit HardTag



BottleCap schützt Spitiuosen

als ein Drittel aller mittelständischen Handelsbetriebe besitzen heute ein Warenaicherungssystem“, fasst Geschäftsführer Medic zusammen. Vom einfachen Safer oder Keeper bis zur integrierten, ganzheitlichen Sicherheitslösung für den Retail-Bereich bietet die METO FENIX Handels GmbH eine umfassende Produkt- und Dienstleistungspalette am heimischen Markt. Ilija Medic: „Gemäß unserem Motto ‚Alles aus einer Hand‘ unterstützen wir unsere Kunden bereits bei der Planung von Sicherheitseinrichtungen, führen die Installation und Inbetriebnahme durch und übernehmen die Einschulung der Mitarbeiter. Wir bieten für die erhöhte Laden- und Filialen-Sicherheit eine Reihe von Lösungen an, die wir ideal an die Bedürfnisse der Kunden anpassen.“



METO FENIX
Geschäftsführer Ilija Medic

Sicherheitslösungen für besonders diebstahlgefährdete Bereiche

Wenn der Einzelhändler möchte, dass die Kunden hochpreisige Ware zur Begutachtung in die Hand nehmen können, anstatt sie nur hinter Glas zu betrachten, dann ist eine offene Präsentation notwendig, um dem Kunden die Kaufentscheidung zu erleichtern. Durch Alpha-Sicherheitsprodukte sind auch teure Waren leicht zugänglich und doch voll geschützt, was sich auch in einem geringeren Personaleinsatz niederschlägt. Alpha-Lösungen vervollständigen bereits getätigte Investitionen im Sicherheitsbereich. Mit Produkten wie Alpha S3 Wraps (Kabelsicherungen wie Cable*Loks, Spider*Wrap, CinchWrap), Hartetiketten, Safer (Klarsicht-Sicherheitsboxen für DVDs etc.) oder BottleCaps werden u.a. teure Drogeriewaren wie Parfums und Kosmetika sowie Designer-Handtaschen und -Kleidungsstücke, wertvolle Elektronik-Produkte wie z.B. Festplatten, Rasierapparate, Flachbild-Geräte oder Software geschützt. Aber auch Waren, die sich traditionell nur schwer schützen lassen, wie z.B. Rasierklingen und -messer, Wein, Spirituosen, Drucker-Farbkartuschen u.a. werden mit Alpha-Sicherungen geschützt. Die von Alpha entwickelte „3-Alarm-Technologie“ (S3-Key-Schloss) funktioniert mit Kabelsicherungen, Hartetiketten als auch mit Safern. Alle mit 3-Alarm versehenen Alpha-Produkte lassen sich mit EINEM Schlüssel leicht entriegeln. Das vereinfacht und beschleunigt die Abläufe an der Klasse erheblich.