

METO ProLine Security

Mit den neuen Handauszeichnern der Serie ProLine Security von METO / Checkpoint Systems kann die Ware nicht nur gesichert, sondern auch mit dem Preis ausgezeichnet werden. Das steigert den Gewinn durch weniger Verlust und den Umsatz durch höhere Abverkäufe. Die Lösung eignet sich vor allem auch für mittelständische Einzelhandelsgeschäfte – aus allen Branchen.

Und daß Warensicherung nach wie vor ein wichtiges Thema ist, zeigt das soeben veröffentlichte 6. Europäische Diebstahlbarometer: Allein 2006 beliefen sich die Verluste durch Diebstahl im deutschen Einzelhandel auf 5 Mrd. Euro, und das, obwohl der Einzelhandel jährlich rund 1,5 Mrd. Euro in Sicherungsmaßnahmen investiert. Trotzdem sind noch immer rund 40 Prozent der am meisten diebstahlgefährdeten Produkte nicht vor Langfingern gesichert.

Mit den Geräten der Serie ProLine Security können je nach Modell elektromagnetische (EM) und

dadurch, dass die Klebeetiketten mit weiteren Produktinformationen sowie Werbebotschaften und Logos bedruckt und damit für Promotionszwecke eingesetzt werden können. Neben EM-Etiketten können mit den neuen Geräten RF-Etiketten der Formate 2410 (27 x 30mm) und 710 (33 x 39 mm) verarbeitet werden. Bisher war das Auszeichnen, Sichern und Aufbringen von Etiketten des Formats 710 nicht mit einem Handauszeichnungsgerät möglich.

MEHR ALS EIN SICHERUNGSELEMENT

„Die Etiketten stellen damit mehr als nur ein Sicherungselement dar“,

erklärt Ilija Medić, Geschäftsführer von Fenix Systems, „Sie dienen auch als Werbeträger. Denn eine klare und deutliche Preiskommunikation führt, insbesondere bei Aktionswaren und reduzierten Artikeln, zu höheren Abverkäufen.“

Voraussetzung für den wirksamen Einsatz der Sicherungsetiketten ist ein entsprechendes



radiofrequente (RF) Warensicherungsetiketten verarbeitet werden. So gesichert, können Waren offen den Kunden präsentiert werden. Die Produktzugänglichkeit, die laut einer Studie der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) die Kaufentscheidung stark beeinflusst, wird durch die Warensicherungsetiketten nicht beeinträchtigt – im Gegensatz zu verschlossenen Vitrinen.

DIE FOLGE

Durch das verbesserte Produkt- und Einkaufserlebnis steigen die Verkäufe. Verstärkt wird dieser Effekt

Warensicherungssystem. Sobald unbezahlte Ware mit aktivierten Sicherungsetiketten das Geschäft verlässt, schlagen Antennen an den Ein- und Ausgängen Alarm. Wird die Ware dagegen regulär bezahlt, sorgt ein Deaktivator dafür, dass die Ware sicher und zuverlässig „entschärft“ wird.

Warensicherungssysteme sind nun auch für mittelständische Einzelhandelsgeschäfte interessant, da auch bei geringen Inventurdifferenzen sich diese Investition auf jeden Fall lohnt. **23**

Mehr unter: www.fenix.at