

FENIX

Eye Catcher am POS

Bilder lenken die Blicke der Kunden auf sich und sorgen für positive Emotionen. Allerdings ist die Dekoration im LEH oft sehr statisch, ein Wechsel der großflächigen Anzeigen gestaltet sich meist schwierig. Abhilfe gibt es von FENIX mit der Emotion Line. Das System bietet austauschbare Bilder, die im umweltfreundlichen Textildruck in Alu Rahmen eingespannt werden



können. Die Verkaufsförderung ist schnell auf- und abgebaut, die Textiltransparente nehmen auch in der Lagerung nicht viel Platz weg. Damit ergänzt FENIX sein Portfolio, das unter anderem zahlreiche Auszeichnungssysteme von Meto, Aktionskleber, Anzeigensysteme und Preisschilder umfasst. „Eine moderne Bildsprache beeinflusst das Einkaufsverhalten positiv und das gilt schon lange nicht nur für exklusive Boutiquen, sondern auch für Supermärkte und Großhandel“, sagt FENIX Geschäftsführer Ilija Medic.

