



## Apotheke zum lachenden Pinguin

Praktisch bei allen Einkaufsmöglichkeiten sind Kunden heute gewohnt, selbst Hand anlegen zu können: Die Waren zu begutachten, auf der Verpackung zu lesen und so ein haptisches Einkaufserlebnis zu haben. Nur in den Apotheken ist dieses Erlebnis meist noch sehr eingeschränkt.

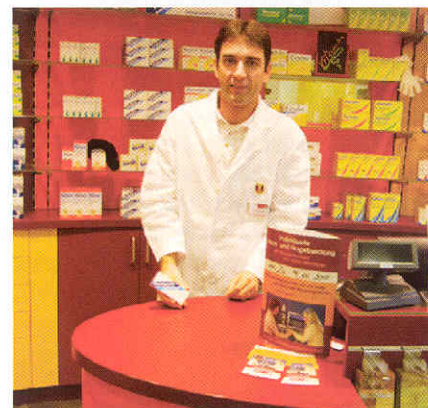
„Die Kunden sollen sich bei uns wohl fühlen und ihren Einkaufsgewohnheiten nachgehen können. Das erfordert einen großen Freiwahlbereich. Damit wir uns 100prozentig der Kundenberatung und dem Verkauf widmen können, brauchen wir technische Unterstützung. Das EVOLVE-Warensicherungssystem schützt uns vor Warenverlusten und unsere Kunden vor unangenehmen Konfrontationen“, erklärt *Mag. pharm. Robert Welzel*, Eigentümer der Apotheke zum lachenden Pinguin in der Hohenbergstraße 11.

„Wir sind gesetzlich verpflichtet, alle Waren, welche die Kunden selbst in die Hand



Einladender großzügig gestalteter Eingangsbereich mit EVOLVE-Antennen, umgeben von frei zugänglichen Waren

nehmen können, mit Preisetiketten auszuzeichnen. Bei der Preisauszeichnung bekommen die Produkte gleich noch ein zweites weißes RF-Etikett für die Warensicherung“, erläutert *Mag. Welzel*. Damit ist aber auch schon die »Handarbeit« für die Warensicherung erledigt. Alles andere übernehmen dann die RF-Antennen, die links und rechts der Eingangstür stehen. Auffallend der breite Durchgangsbereich, der den Weg der Kunden nicht einschränkt. Der Antennenabstand ist gleich breit wie die große geöffnete Glas-Eingangstür. Bringen die Kunden die Waren zur Kassa, so wird gleichzeitig mit dem Scannen des Barcodes das RF-Etikett deaktiviert. Der Deaktivierungsbereich ist etwa 30x30 cm groß. Die Elektronik ist unter der Verkaufsfläche angebracht und für die Kunden unsichtbar. Vergisst ein Kunde, Waren



*Mag. Robert Welzel* an der Tara seine Apotheke zum lachenden Pinguin. Unter dem Pult ist der RF-Deaktivator für die FENIX-Warensicherung.

zu bezahlen, so ertönt beim Hinausgehen ein Signal. Apotheker *Mag. Welzel*: „Unsere Erfahrung zeigt, dass nur teilweise Absicht dahinter steckt. Manchmal wird ganz einfach vergessen, einzelne Waren aus der Tasche zu nehmen, manchmal sind es auch kleine Kinder, die ungesehen Waren in den Kinderwagen oder die Tasche stecken.“ Erleben die Kunden so einen Vorfall, so hat dies auch den Lerneffekt „Waren sind hier bewacht“. Das Warensicherungssystem erlaubt den kompletten Kundenbereich für die Warenpräsentation zu nutzen, d.h. auch die ersten Meter zwischen Eingang und der Tara als Kontaktstrecke Ware-Kunde zu gestalten.