

CITY-LAGE DOMINIERT

Die Shopping-Center-Betreiber konzentrieren sich in Deutschland auf City-Lagen. In den nächsten drei bis vier Jahren sind laut Planungsliste des EHI Retail Institute 51 Center geplant. Lediglich zwei würden auf der „grünen Wiese“ entstehen. „2008 werden alle neuen Shopping-Center in den Stadtbeziehungswise Stadtteilzentren entstehen. Die Fläche eines solchen City-Centers wird mit durchschnittlich 27.000 m² deutlich kleiner sein als die eines Centers auf der grünen Wiese, das im Schnitt 40.000 m² hat“, erklärt Rainer Pittroff vom EHI. Insgesamt werde die Zahl der Shopping-Center im Nachbarland bis Ende 2008 auf 414 ansteigen. Der Shopping-Center-Report 2008/2009 (inklusive Planungsliste) erscheint Mitte September im EHI-Verlag.

RAJAPACK: ONLINE-SPEZIALSHOPS

„Mit unseren Online-Spezialshops orientieren wir uns konsequent an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kunden“, so Hans Schön-

berger, General Manager bei dem Verpackungsspezialisten Rajapack. In den Online-Spezialshops sind jeweils alle Produkte rund um die Themen Export, Lager und Logistik, Druckereien und Verlage, Geschenk-, Multimedia- und Postverpackungen zusammengefasst. Dadurch wurde eine noch effizientere Gestaltung der Beschaffungsprozesse im Unternehmen ermöglicht. In Summe stehen über 3.800 Produkte zur Auswahl. Diese sind sofort ab Lager lieferbar und können somit bundesweit in zwei bis drei Tagen beim Kunden sein. Ab einem Bestellwert von 250 Euro liefert Rajapack die bestellten Produkte frei Haus. Für Großkunden werden überdies maßgeschneiderte Logistiklösungen und Einkaufskonditionen entwickelt.

FENIX ÜBERNAHM KIMBALL

Die FENIX Systems Handels GmbH ist seit Anfang Juni neuer Eigentümer der Kimball Warenerfassungssysteme Handelsges.m.b.H. Da das Produkt- und Dienstleistungsangebot beider Unternehmen in vielen Bereichen identisch ist, bestand bereits in den letzten Jahren eine Kooperation. „Durch die Übernahme können wir unser spezifisches Know-how einem noch



Ilija Medic,
Fenix Geschäftsführer

größeren Kundenkreis anbieten. Da wir praktisch alle Kimball-Produkte auch selbst schon jahrelang verkaufen, reparieren und warten, können wir die Kunden ab sofort zumindest mit gleicher Qualität und Zuverlässigkeit betreuen“, so FENIX-Geschäftsführer Ilija Medic.

Wichtigster Lieferant von FENIX ist die amerikanische Firma Checkpoint Systems Inc., Weltmarktführer bei RF-Warensicherungssystemen. Betreut werden sämtliche Kundensegmente der Checkpoint, vom Klein- und Mittelbetrieb bis zu den großen Handelsketten. Medic: „Mit dem umfassenden Know-how der FENIX-Systems in den Bereichen Warenauszeichnung, Etikettierung, Barcoding und RFID bieten wir unseren Kunden eine Komplettlösung – einen One-Stop-Shop – für die Bekämpfung von Warenschwund, bessere Auszeichnung sowie ansprechende und sichere Produktpräsentation von der gesamten Logistikkette bis zum Point of Sales.“

Etiketten-Drucklösungen

vom Einzelhandel bis zum Industrieinsatz

Basierend auf der breiten Angebotspalette des Weltunternehmens DATAMAX bieten wir für alle Anwendungen optimale Drucklösungen – vom kostengünstigen Labelprinter für den Bürobereich über robuste Ticketdrucker bis zum leistungsfähigen Industriedrucker. Neben dem gängigen Barcodedruck für 1D- und 2D-Codes sind viele unserer Etikettendrucker bereits für den Druck von RFID-Etiketten ausgerüstet.

FENIX Barcode-Systeme umfassen neben mobilen Printern und Tischdruckern auch Handlesegeräte, Scanner, Mobile Computer und die dazugehörige Software und Verbrauchsmaterialien.



FENIX

FENIX Systems Handels GmbH
1230 Wien, Jochen-Rindt-Straße 13
Tel. 01 616 24 11, Fax 01 616 27 07
office@fenix.at www.fenix.at



Auszeichnungssysteme



Sicherheitssysteme



Barcode-Systeme



Barcode-Systeme

DATAMAX

www.fenix.at